

Kommunikasjonsstrategi for Sosialantropologisk Institutt 2017-2020

Kommunikasjon og formidling er et av universitetets samfunnsoppdrag. For at instituttet skal lykkes med sine kommunikasjonsmål er det viktig å jobbe systematisk og målrettet innenfor noen prioriterte områder.

Instituttets kommunikasjonsstrategi baserer seg på [Kommunikasjonsstrategien til SV-fakultetet](#).

Fakultetet har valgt å konsentrere seg om to hovedmål:

1. *Bedre rekruttering*
2. *En mer kunnskapsbasert samfunnsdebatt.*

I UiOs Strategi 2020 framheves kommunikasjonsmålene “Å løfte frem UiOs forskningsbaserte utdanning” og “At de beste søker seg til UiO”. Disse målene er viktige grunnpilarer innenfor det ene av fakultetets kommunikasjonsmål: *Bedre rekruttering*.

Strategi 2020 framhever også kommunikasjonsmålene “Å belyse de store samfunnsutfordringene”, “Aktiv dialog og kontakt med samfunnet” og “At forskningsbasert kunnskap preger samfunnet”. Instituttet vil bidra aktivt til å nå disse målene, og de fanges godt opp i kommunikasjonsstrategiens andre hovedmål: *En mer kunnskapsbasert samfunnsdebatt*.

Ulike målgrupper benytter ulike kanaler og derfor foregår kommunikasjonsarbeidet ved instituttet på flere plattformer og i flere kanaler. For å lykkes «flermedialt» vil det være viktig med tydelige retningslinjer for hvilke kanaler som velges til hvilket formål. Som et ledd i dette arbeidet vil for eksempel den delen av kommunikasjonen som retter seg mot kommende og nåværende studenter styrkes.

For å nå målene i strategien vil det være avgjørende å sette av nok ressurser til å kunne jobbe systematisk med kommunikasjon.

Kommunikasjonsarbeidet skal systematiseres og utvikles i tråd med strategien. Enkelte av tiltakene vil bidra til å nå begge hovedmålene.

Kommunikasjonsarbeidet ved Sosialantropologisk institutt skal bidra til å nå følgende mål:

1: Bedre rekruttering

Med dette menes rekruttering til bachelor-, master- og Ph.d.-program. Vi skal rekruttere flere og bedre kvalifiserte søkere. I tillegg vil vi legge til rette for at søkerne i større grad forstår hva de går til, slik at de i større grad fullfører en grad ved instituttet. Målet er at økt bevissthet og motivasjon vil bidra til at flere fullfører studieløpet. Vi vil jobbe for bedre kjønnsfordeling og flere studenter med minoritetsbakgrunn.

Delmål:

- Oppfattes som Norges mest attraktive sted å studere sosialantropologi
- Økt kunnskap om jobbmuligheter etter endte studier
- Økt stolthet og tilhørighet blant studentene
- Økt mangfold blant studentene
- Oppfattes som en attraktiv studieplass for internasjonale søkere

Primærmålgrupper:

- Potensielle studenter
- Eksisterende studenter

Sekundærmålgrupper:

- Lærere og rådgivere ved videregående skoler
- Potensielle studenters foresatte og rollemodeller

Tiltak:

- Oppdatere og tilpasse programsider og annen nettinformasjon som retter seg mot søkere
- Nettsider og sosiale medier skal synliggjøre karrieremuligheter og samarbeid med arbeidslivet
- Elever i videregående skole skal stimuleres til å studere samfunnsfag ved å:
 - Satse på «Åpen dag» og «Faglig-pedagogisk dag» og videreutvikle disse
 - Videreutvikle skolebesøksordningen

- Synliggjøre at SAI og SV-fakultetet er stedet for samfunnsengasjerte studenter:
 - Synliggjøre studentpriser og studentaktiviteter i sosiale medier
 - Stimulere bachelor- og masterstudenter til å publisere resultatene av oppgaven i media eller sosiale media
- Vurdere tiltak for å øke rekrutteringen av mannlige studenter og studenter med minoritetsbakgrunn
 - Være bevisst på å vise menn og studenter med minoritetsbakgrunn som har utmerket seg, bruke dem i karriereintervjuer
- Bedre profilering av dyktige formidlere som kan brukes i rekrutteringsøyemed:
 - Profilere forskere i kanaler som når målgruppen
- Vurdere bruk av korte filmer og hvordan dette kan benyttes i rekrutteringen
- Forbedre engelske nettsider for å gjøre fakultetet mer attraktivt for internasjonale søkere til Ph.d.-programmet

2: En mer kunnskapsbasert samfunnsdebatt

Samfunnsvitenskapelige forskere og forskning bidrar til å legge premisser for samfunnet og samfunnsutviklingen. Instituttet vil legge til rette for at forskerne tar initiativ til, deltar i og blir hørt i viktige samfunnsdebatter.

Delmål:

- Økt deltakelse i de større nasjonale debattene
- Økt synlighet av antropologisk forskning i mediene
- Være tilstede i politiske prosesser som offentlige utvalg og bidra med kunnskap i for eksempel NOU-er.

Primærmålgrupper:

- Samfunnsdebattanter, journalister/kommentatorer, tenketanker og andre meningsytrere
- Offentlige og private beslutningstakere
- Andre brukere av forskningen

Tiltak:

- Ha en kommunikasjonsberedskap og aktivt benytte forskernes kompetanse i forhold til viktige nyhetshendelser
- Sørge for at forskerne nevner UiO og fagtilhørighet når de opptrer i media
- Støtte og oppfordre unge forskere og kvinner til å delta i samfunnsdebatten
- Utvikle en kanalstrategi og en strategi for sosiale medier
- Styrke kompetansen på kommunikasjon for forskere, ledelse og det kommunikasjonsfaglige støtteapparatet