

I medienes søkelys: Betydningen av sosiale medier.

Prosjektleder: Fanny Duckert, PSI

Aktiv forsker: Kim Edgar Karlsen, Diakonhjemmet sykehus.

Samarbeidspartner: Pål Ulleberg, PSI.

Stikkord: Negativ medieeksponering. Sosiale medier. Eksponering, stress og mestring.

Sosiale medier har bidratt til radikale endringer i samspillet mellom tradisjonelle nyhetsmedier, samfunnsaktører og publikum. Twitter, Facebook, Instagram og YouTube brukes aktivt av politikere, organisasjoner og vanlig folk for å fremme synspunkter, delta i diskusjoner eller bare for å vise seg fram. Også journalister bruker sosiale medier som verktøy for nyhetsproduksjon, publiseringskanaler og som direkte kommunikasjon med kilder og publikum.

Hvilken betydning har denne utviklingen hatt for personer som havner i medienes kritiske søkelys?

Vår tidligere forskning har vist at det kan gi store belastninger og økt helserisiko hos enkeltindivider og deres omgivelser hvis de gjennomlever en mediestorm. Negativ eksponering som er personfokustert, har stort omfang og hvor den eksponerte opplever liten medvirkning og kontroll, rammer særlig hardt. Dette gjelder også for ressurssterke personer med tidligere medieerfaring.

Det vi imidlertid savner mer kunnskap om er bruken av sosiale medier og hvordan disse påvirker opplevelsen av belastning, stress og mestring hos de medieeksponerte.

Vårt prosjekt tar sikte på kartlegge eksponeringen i tradisjonelle nyhetsmedier og bruk av sosial medier. Målgruppen for undersøkelsen er personer som har opplevd personlig krenkende medieomtale gjennom sin profesjonelle rolle. Vi ønsker å finne ut om disse samtidig har opplevd å bli omtalt eller fått direkte tilbakemeldinger i sosiale medier, om de selv har benyttet sosiale medier som et verktøy for å formidle egne synspunkter – og om deres opplevelse av stress og mestring har blitt påvirket av dette.

Har sosiale medier bidratt til å øke eller minske belastningen – på hvilke måter?

Har bruk av sosiale medier gitt personen mer eller mindre opplevelse av mestring?

Metode

Målgruppen er personer som har klaget inn norske medier for Pressens Faglige utvalg (PFU), for presseoppslag, hvor de selv har blitt omtalt i treårsperioden 016-2018. PFU omhandler ca. 400 klager årlig. Det er uklart hvor mange av disse vil være direkte relevante ut fra våre kriterier, men vi regner med å kunne få et utvalg på minst 100 personer, som er nødvendig for å gjøre statistiske analyser.

De fleste sakene vil ligge åpent tilgjengelig på nettet. Vi vil gå gjennom informasjonen ut fra våre seleksjonskriterier. Relevante personer vil bli kontaktet med forespørsel om å delta en spørreskjemaundersøkelse, med en blanding av kvantitative og kvalitative spørsmål.

Det kan også være aktuelt å foreta dybdeintervjuer med et mindre utvalg deltakere.

Undersøkelsen vil forgå i tråd med UiOs etiske retningslinjer. Prosjektet vil bli registrert i NSD.

Prosjektperiode: 1.1.2019- 31.12.2021.

Referanser

Duckert, F. & Karlsen, Kim E. (2017): *I medienes søkelys. Eksponering, stress og mestring*. Gyldendal Akademiske, Oslo.

Karlsen, K.A. & Duckert, F. (2018): Å være i medienes kritiske søkelys. Enkeltindividenes erfaringer. *Norsk medietidsskrift*, 25(02), 1-18.

Karlsen, K.E. & Duckert, F. (2018): Mestring av kritisk medieomtale. *Norsk medietidsskrift* 25(03), 1-21.

Karlsen, K.E. & Duckert, F. (2018): Powerful and Powerless: Psychological Reactions of Norwegian Politicians exposed in Media Scandals. *International Journal of Communications* 12, 3134-3152.