

KOMMUNIKASJONSPLAN FOR PSYKOLOGISK INSTITUTT

Dette styringsdokumentet er retningsgivende for kommunikasjonsaktivitetene og gir oversikt over kommunikasjonsansvar og -mål, kanalvalg og hvilke målgrupper instituttet ønsker å være i dialog med. Planen bygger på UiOs og SVs kommunikasjonsstrategi, samt instituttets årsplan for 2021.

1. Ansvar for kommunikasjonen

Kommunikasjonsansvaret følger saksansvar, prosjektansvar og linjeprinsippet. Det betyr at den som har ansvar for et forskningsprosjekt, fag- eller saksområde også er ansvarlig for å informere/kommunisere om sitt ansvarsområde eller delegerere ansvaret i egen linje. For eksempel bør førsteforfatter av en vitenskapelig publisert studie også være ansvarlig for formidlingen av den.

2. Kommunikasjonsmål

Hovedmål: Formidle forskning, bygge instituttets omdømme og legge til rette for god interkommunikasjon på tvers.

Delmål:

- Vi skal formidle samfunnsnyttig forskning og psykologisk kunnskap
- Vi skal påvirke myndigheters prioriteringer på psykisk helse gjennom kunnskapsbasert informasjon
- Vi skal synliggjøre kompetansen til og øke mangfoldet blant studentene våre
- Vi skal holde ansatte oppdaterte på aktuelt stoff, hva kollegene driver med og bygge internkultur

3. Målgrupper

Publikum, fagfeller, studenter, journalister, brukergrupper, besluttende og bevilgende myndigheter.

4. Kanalvalg

Massemedia, sosiale medier, instituttets nettsider og intranettet for ansatte, epost, interne og eksterne seminarer, konferanser og interaktive arrangementer, podkast, video, infoskop, sms, møter og høringer.

5. Delmål og tiltak

Vi skal formidle samfunnsnyttig forskning og psykologisk fagkunnskap ved å:

- Samarbeide med journalister som skriver om forskning og psykisk helse
- Kommunisere aktuelle studier i massemedia og egne kanaler og dele i sosiale medier
- Delta i samfunnsdebatten og være tilgjengelig ekspertkilde når journalister spør
- Utvikle kommunikasjonsplan for forskere, prosjekter, grupper og sentre ved behov
- Arrangere debattmøter, seminarer og konferanser og løfte frem forskere som formidler



Vi skal påvirke myndigheters prioritering på psykisk helse gjennom kunnskapsbasert informasjon ved å:

- Holde oss orienterte om relevant saksbehandling på Stortinget
- Knytte oss til eksterne nettverk, som HF'er, universiteter, fagforeninger osv.
- Være orientert på forskningspolitikk, prioriteringer og satsninger nasjonalt og internasjonalt
- Delta i relevante komiteer, utvalg, høringsprosesser og presentere synspunkter i komitémøter
- Lobbe opp mot relevante myndighetspersoner, organisasjoner og embetsverk
- Påvirke bevilgende myndigheters programmer og utlysninger
- Delta på fagkonferanser i regi av departementer, direktorater, Forskningsrådet og EU
- Bygge nettverk med sentrale politikere og byråkrater

Vi skal synliggjøre kompetansen til og øke mangfoldet blant studentene våre ved å:

- Fremme studieprogrammene og fortelle om studentenes jobbmuligheter
- Legge til rette for møteplasser mellom studenter og arbeidsgivere
- Løfte frem flinke studenter, gode oppgaver og samarbeid med vitenskapelige ansatte
- Samarbeide med studentforeningene
- Kommunisere hvorfor det er behov for mer mangfold blant profesjonsstudentene især
- Vise bredden i faget og godt studiemiljø
- Bruke sosiale medier aktivt til å nå både nåværende og kommende studenter

Vi skal holde ansatte oppdaterte på aktuelt stoff, hva kollegene driver med og bygge internkultur:

- Utvikle, opprette og oppdatere interne nettsider med forklaringer på hvordan man løser SOP'er
- Jevnlig mediekursing og –trening av vitenskapelige ansatte, samt fremme god formidling
- Samarbeide om intern kommunikasjonskursing med forskere som prioriterer formidling
- Stimulere til formidlingslyst: Legge til rette for at forskere kan gjøre hverandre gode på formidling og dermed få eierskap/ engasjement til formidlingen
- Tilby støtte til å utvikle egne kommunikasjonsplaner for forskere, prosjekter, grupper og sentre
- Opprettholde og videreutvikle nyhetsbrevet
- Arrangere uformelle lunsjmøter, der forskere presenterer forskningen sin på tvers i organisasjonen
- Bruke husets infoskjermer til å nå studenter og ansatte, samt differensierte epostlister og sms

5. Evaluering

- Måle effekten av kommunikasjonstiltakene opp mot definerte mål
- Evaluere gjennomføring av arrangementer