

Skisse til årsplan 2009 for Det samfunnsvitenskapelige fakultet

1. Forskning.....	1
2. Utdanning	1
3. Kunnskap i bruk	2
4. Organisasjon, medarbeidere, økonomi og infrastruktur.....	2

1. Forskning

- a. Følge opp arbeidet med faglige prioriteringer
- b. Legge til rette for utnytting av mulighetene til innhenting av eksterne midler gjennom bedre administrativ støtte til forskerne
- c. Langsiktig planlegging av undervisningsaktiviteter (f. eks. tre semestre) for å sikre sammenhengende tid til forskning. Bruke erfaringer fra bl.a. Sosialantropologisk institutt.
- d. Aktiv og bevisst rekruttering av gode talenter som bidrar til å styrke fakultetets vitenskapelige kompetanse og internasjonale nettverk (herunder følge opp fakultetets handlingsplan for likestilling). Budsjettkutt i 2008 betyr i praksis bortimot tilsetningsstopp ved fakultetet i to til tre år. Det gir fakultetet særlige utfordringer i forhold til å drive en systematisk og god rekrutteringspolitikk. Det må unngås at stillinger kunngjøres samlet med store tidsintervaller. Fakultetet vil opprettholde likestillingsfokuset.

2. Utdanning

- a. Følge opp arbeidet med faglige prioriteringer
- b. Opprettholde den gode søkningen til fakultetets bachelorprogrammer med bedre profilering av studietilbudet. På master må tiltak for å synliggjøre tilbudet prioriteres. Et slikt tiltak kan være utvikling av studieretninger som omtales i faglige prioriteringer.
- c. Tiltak for å kvalifisere kandidatene bedre for arbeidslivet og tydeliggjøring av kandidatenes kompetanse etter endt utdanning både på bachelor og master. Videre arbeid med læringsmål og læringsutbytte blir viktig i den videre prosessen, i tillegg til tiltak som formidling av masteroppgaveprosjekter via Vitenskapsbutikken, karriereuke, kurs i masteroppgaveformidling, karriereintervjuer på programsidene og forbedring av nettside om arbeidslivsrelevans for studenter og potensielle arbeidsgivere.
- d. Forenkling av studiestrukturen. Bachelorprogrammene har i dag en forholdsvis komplisert struktur med mange valg. Viktig tiltak for å blant annet begrense frafall, forutsigbarhet i studiene, forenkling av undervisningsplanlegging og lettere å skape en helhet i programmet. Tiltak kan være flere obligatoriske emner, mindre valgfrihet på 40-grupper, tydeligere studieløp og krav til fordypning og bruk av emner på 20 studiepoeng.

- e. Følge opp kandidatundersøkelsen og frafallsundersøkelser som blir gjennomført i 2008/2009
- f. Bedre gjennomføringstiden for doktorandene gjennom tettere oppfølging og bedre integrering av kandidatene i forskningsmiljøet.
- g. Vesentlig sterkere nasjonal samordning av og forutsigbarhet ved kurstilbudene for kandidatene i forskerutdanningen.

3. Kunnskap i bruk

- a. Implementere handlingsplan for formidling (herunder også profilering av forskningen internt og eksternt via egne websider)
- b. Utarbeide en strategi i forhold til samfunnskontakt, egenprofilering og informasjon
- c. Oppfordre til at forskningsresultater gjøres tilgjengelige uten begrensninger for brukere nasjonalt og internasjonalt gjennom system for åpen vitenskapelig kommunikasjon (Open Access)

4. Organisasjon, medarbeidere, økonomi og infrastruktur.

- a. Gjennomføre tiltak for å sikre godt arbeidsmiljø, herunder vurdere gjennomføring av arbeidsmiljøundersøkelse.
- b. Utarbeide ny strategisk plan for perioden 2010 – 2014.
- c. Utarbeide politikk for fakultetet i forhold til samfunnskontakt, profilering, informasjon og formidling, herunder også profilering av forskningen internt og eksternt via egne websider. Gjennomføre tiltak i ny handlingsplan for formidling (som vedtas i 2008).
- d. Etablere sterkere tilknytning mellom økonomifunksjonen og administrativ og faglig ledelse for å sikre at aktivitetsnivået innen forskning og undervisning tilpasses tilgjengelige rammer.
- e. Ruste opp 2., 3. og 4. etasje i Eilert Sundts hus og utarbeide plan for midlertidig omplassering av studenter og ansatte i ombygningsperioden.
- f. Øke kvaliteten på det personaladministrative arbeidet gjennom bruk av rekrutteringsverktøy og arbeide for å redusere tid fra kunngjøring til tilsetting.