

SOS2500. Kulturanalyse, diskurs og semiotikk – et sosiologisk perspektiv (Vår 2022)

Pensum/læringskrav

* = i kompendium

@ = tilgjengelig på internett

BØKER

BOK Larsen, Håkon (2019 eller 2013), *Den nye kultursosiologien. Kultur som perspektiv og forskningsobjekt*. Oslo: Universitetsforlaget. Innledning, kap. 1 (side 11-36), 3 & 4 (side 65-92). (Larsen 2013, side 9-38 pluss side 59-104). (52 sider).

UT BOK Larsen, Håkon (2019), *Den nye kultursosiologien. Kultur som perspektiv og forskningsobjekt*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 5 (side 95-117). (23 sider).

BOK Johannessen, Lars E.F., Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen (2018), *Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 5 (Kategorier, side 122-152). Kap. 6 (Metaforer, side 153-183). Kap. 9 (Semiotikk, side 245-277). (121 sider)

BOK Jørgensen, Marianne Winter & Louise Phillips (1999), *Diskursanalyse som teori og metode*. Roskilde Universitetsforlag: Samfundslitteratur, Frederiksberg. Kap. 1-3, side 9-104. (105 sider). (Engelsk versjon av denne boka kan benyttes: Jørgensen, Marianne Winter & Louise Phillips (2002), *Discourse Analysis as Theory and Method*. London: Sage).

UT BOK Jørgensen, Marianne Winter & Louise Phillips (1999), *Diskursanalyse som teori og metode*. Roskilde Universitetsforlag: Samfundslitteratur, Frederiksberg. Kap. 6, side 169-216. (46 sider).

Kultur

@Skjælaaen, Øystein R. (2017) "Alene, sammen. Om former for fellesskap rundt morgenpilsen". *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 58 (4): 409-425. (27 sider).

*Hall, Stuart (1997), *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage. Kap. 1-3, side 15-41, og Reading A-D, side 65-69. (31 sider).

*Griswold, Wendy (1994), "Culture and the Cultural Diamond". I: *Cultures and Societies in a Changing World*. Thousand Oaks: Pine Forge Press. Side 1-17. (17 sider).

BOK Larsen, Håkon (2019 eller 2013), *Den nye kultursosiologien. Kultur som perspektiv og forskningsobjekt*. Oslo: Universitetsforlaget. Innledning & kap. 1, side 11-36 (26 sider). (Larsen 2013, side 9-38).

Kategorisering, grenser og spiselighet

BOK Johannessen, Lars E.F., Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen (2018), *Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Kap. 5 (Kategorier). Oslo: Universitetsforlaget. Side 122-152. (31 sider).

@ Lamont, Michèle, Sabrina Pendergrass & Mark Pachucki (2015), "Symbolic Boundaries". *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Side 850-855. (6 sider).

*Døving, Runar (1998), "'Oppdrett er som svenskekongen som skyter halvtamme fasaner i parken': en analyse av norske kognitive intervallkategorier for spiselighet". *Norsk antropologisk tidsskrift*, 9:48-68. (21 sider).

*Solheim, Jorun (1997), "Forord". I: Mary Douglas: *Rent og urent: En analyse av forestillinger omkring urenheter og tabu*. Side 9-17. (9 sider).

Semiotikk og metaforer

BOK Johannessen, Lars E.F., Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen (2018), *Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Kap. 6 (Metaforer) og kap. 9 (Semiotikk). Oslo: Universitetsforlaget. Side 153-183, 245-277. (90 sider).

@Sandberg, Sveinung (2010), "Utbredte men annerledes". *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 51 (4): 495-521. (27 sider).

Kulturproduksjon, kulturkonsum og makt

BOK Larsen, Håkon (2019 eller 2013), *Den nye kultursosiologien. Kultur som perspektiv og forskningsobjekt*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap 3 & 4, side 65-92 (Larsen 2013, side 59-104). (28 sider).

@Pedersen, Willy, Vegard Jarness & Magne Flemmen (2018), "Revenge of the nerds: Cultural capital and the politics of lifestyle among adolescent elites". *Poetics*, 70: 54-66. (13 sider)

*Danielsen, Arild & Marianne Nordli Hansen (1999), "Makt i Pierre Bourdieus sosiologi". I Fredrik Engelstad (red.), *Om makt. Teori og kritikk*. Oslo: Ad Notam Gyldendal. Side 43-78. (36 sider).

Diskursanalyse som felt

BOK Jørgensen, Marianne Winter & Louise Phillips (1999), *Diskursanalyse som teori og metode*. Roskilde Universitetsforlag: Samfundslitteratur, Frederiksberg. Kap. 1-2, side 9-71. (61 sider).

UT: *Neumann, Iver B. (2001), "Diskursens effekter: UD, diplomati, globalisering". I: Iver B. Neumann, *Mening, materialitet, makt: En innføring i diskursanalyse*. Oslo: Fagbokforlaget. Kap. 6, side 133-165. (33 sider).

Kritisk diskursanalyse

BOK Jørgensen, Marianne Winter & Louise Phillips (1999), *Diskursanalyse som teori og metode*. Roskilde Universitetsforlag: Samfundslitteratur, Frederiksberg. Kap. 3, side 72-104. (35 sider).

NY *Fairclough, Norman (2015), *Language and Power*. London: Routledge. Kap. 5 og 6 (side 128-176). (49 sider).

Roller, politikk og smak

*Goffman, Erving (1992), *Vårt rollespill til daglig*. Oslo: Pax. S.11-33. (22 sider).

NY @ Krogstad, Anne (2019), "Fakta, fiksjon og politisk autentisitet". *Norsk Antropologisk Tidsskrift*, 30(1): 20-41 (22 sider).

*Krogstad, Anne (1999), "Lille Speil på veggen der. Margaret Thatchers politiske image". I: Anne Krogstad, *Image i politikken. Visuelle og retoriske virkemidler*. Oslo: Pax. Kap. 3, s. 73-95. (23 sider).

UT @Krogstad, Anne (2007), "En bok, en blogg og en blondine. Personlig politisk lederskap i nye medier". *Sosiologisk tidsskrift*, 15 (3): 195-225. (31 sider).

@ Mears, Ashley (2014), "Seeing culture through the eye of the beholder: four methods in pursuit of taste". *Theory and Society*, 43(3/4): 291-309 (19 sider).

Fra hipster til normcore: populær kulturhistorie

NY @Andersen, Bjørn Schiermer (2014): "Late-modern hipsters: new tendencies in popular culture", *Acta Sociologica*, 57(2): 167-181. (15 sider).

NY @Eide, Thea & Bjørn Schiermer Andersen (2020) "Normcore: Kunsten å være normal". *Arr - Idéhistorisk tidsskrift*, 1(2), s 29- 39. (11 sider).

NY *Grief Mark, Kathleen Ross & Dayna Tortorici (2010), *What Was the Hipster? A Sociological Investigation*. New York: n+1 Foundation. "Preface" (vii-xvii), "Introduction" (2-3), "Positions" (4-13) & "Discussion" (31-75). (77 sider).

Mening, maskulinitet og humor

UT @Krogstad, Anne (2013), "Avatarpolitikk og visuell retorikk". *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 54 (2). 153-185. (ca. 33 sider).

@Geertz, Clifford (1973), "Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture". I: Clifford Geertz, *The Interpretation of Cultures. Selected Essays*. New York. S. 3-30. (28 sider).

@Hjelseth, Arve & Anne Tjønndal (2016), "Sink or swim? Håndtering av maskulinitet og intimitet I herrefotball". *Sosiologisk tidsskrift*, 24(2):79-100. (22 sider).

@ Lilleaas, Ulla-Britt, Dag Ellingsen & Beate Sløk-Andersen (2020), "Humorens tvetydige funksjon. Hva kjennetegner humor som kan fungere ekskluderende i tradisjonelle mannsbastioner?" *Tidsskrift for kjønnsforskning*, 44 (1): 8-22. (15 sider).

Nøkkelsymboler, repertoarer og romantisering

@Ortner, Sherry (1973), "On Key Symbols". *American Anthropologist*. New Series, 75 (5): 1338-1346. (8 sider).

*Swidler, Ann (2001), "Introduction" & "Culture's Confusions: Who Wrote the Book of Love?" I: *Talk of Love. How Culture Matters*. Chicago: The University of Chicago Press. Introduksjonskapitlet og kap. 1, s. 1-32. (33 sider).

@Aarseth, Helene (2014), "Finanskapitalismens kjønnsromantikk: Næringslivselitens kjønnskomentære familiekultur". *Tidsskrift for kjønnsforskning*, 38(3-4): 203-218. (16 sider).

Tilleggs litteratur

UT (SOM PENSUM, MEN INN HER SOM TILLEGGSLITTERATUR) Douglas, Mary (1990), "Symbolic Pollution". I: Jeffrey C. Alexander & Steven Seidman (red.), *Culture and Society. Contemporary Debates 1990*. Kap. 14, side 155-159. (5 sider).

UT @Goffman, Erving (1980), "On Cooling the Mark Out: Some aspects of Adaptation to Failure". I: Lewis A. Coser (red.), *The Pleasures of Sociology*. New York: A Mentor Book, New American Library. Side 98-119. (22 sider).

Johannessen, Lars E.F., Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen (2018), *Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Kapitlet om diskurs. Oslo: Universitetsforlaget.

@Swidler, Ann (1986). "Culture in Action: Symbols and Strategies". *American Sociological Review*, 51 (2): 273-286 (13 sider).

Til sammen 874 sider.