

KULKOM3090 – Oppgaveemne i kultur og kommunikasjon

Grønt: nytt/endret

Rødt: Ut

Kort om emnet

Dette er avslutningsemnet i bachelorprogrammet i kultur og kommunikasjon. Hovedinnholdet på emnet er en skriftlig bacheloroppgave, skrevet med utgangspunkt i et selvvalgt tema, knyttet til et pensum som dels er gitt ut fra dine emner i bachelorgraden, dels er selvvalgt. I oppgaven skal du anvende den faglige og tverrfaglige kunnskapen du har tilegnet deg gjennom bachelorstudiet og gjennomføre en selvstendig analyse preget av fordypning og faglig kreativitet.

Forelesningene vil ta form av en slags inspirasjonsforelesninger der både hensynet til det enkelte fags identitet og tverrfagligheten tas hensyn til. Her vil det særegne ved programmets perspektiv understrekes. Emnet vil således trekke sammen trådene med hensyn til forståelsesformer og analysemåter i studiet av kultur og kommunikasjon. Den særegne kunnskapsplattformen baseres på innføringsemnet, de fire kjerneemnene samt din individuelle faglige fordypning.

Emnet gir deg trening i å skaffe deg oversikt over et tema, avgrense temaet, formulere spørsmål som lar seg undersøke, samle og analysere relevant materiale, for så å kunne skrive en faglig rapport. Dette er en kompetanse som vil komme til nytte i svært mange deler av arbeidslivet. I tillegg til datainnsamling og skrivetrening gir seminardelen på emnet øvelse i muntlig presentasjon samt kritisk og konstruktiv diskusjon.

Samarbeid med arbeidslivet

Emnet gir mulighet til å skrive bacheloroppgaver i samarbeid med arbeidslivet. Gjennom slike [KULKOMbinerte bacheloroppgaver](#) får du innblikk i en bedrift/arbeidsplass. Oppdragsgiver formulerer **aktuelle tematikker og** får tilgang til den kunnskapen **du har – og utvikler –** gjennom samarbeidet. Tilbudet om å skrive slike praksisnære bacheloroppgaver er begrenset og må søkes om høsten før du tar emnet.

Hva lærer du?

Kunnskap

Du skal:

- ha god oversikt over tverrfaglige perspektiver og analysemåter innen feltet kultur og kommunikasjon

- vise at du i stor grad kan reflektere selvstendig over temaer relatert til kultur og kommunikasjon
- demonstrere innsikt i feltet kultur og kommunikasjon gjennom en emneoppgave
- kunne integrere kunnskap fra forskjellige kilder, sjangere og fagområder

Ferdigheter

Du skal:

- kunne utvikle en egen problemstilling og behandle et materiale i lys av et pensum som dels er gitt utfra dine emner i bachelorgraden, dels er valgt utfra oppgavens tema
- kunne hente inn, analysere og kritisk vurdere informasjon om temaer relatert til kultur og kommunikasjon
- kunne demonstrere skrivefærdigheter, teoretiske og analytiske ferdigheter gjennom arbeidet med skriving av individuell oppgave
- kunne gi og motta kritikk på en konstruktiv måte
- kunne vise din evne til selvstendig arbeid
- kunne holde presentasjoner og argumentere for egne synspunkter

Generell kompetanse

Du skal:

- kunne grunnregler for redelighet i forskning, blant annet med hensyn til vitenskapelige verdier som åpenhet, rasjonalitet, presisjon og etterrettelighet
- kunne reflektere over etiske aspekter ved studiet av andre menneskers kultur og kommunikasjon
- kunne skille mellom kunnskap og meninger

Pensum/læringskrav KULKOM3090

* = i kompendium

@ = tilgjengelig på nett

Studenter må være undervisningsmeldt på emnet og semesterregistrert for å kunne kjøpe kompendiesamling på Kopiutsalget, Akademika, og gyldig studentbevis samt semesterkort må derfor fremvises ved kjøp av kompendier.

Bøker

Barker, Chris & Emma A. Jane (2016): *Cultural studies: theory and practice*. Los Angeles: Sage. Kapittel 1, 2, og 3. (122 s.), [eventuelt - Barker, Chris (2012): *Cultural studies: theory and practice*. Los Angeles: Sage. Kapittel 1, 2, og 3.]

Enli, Gunn (2015): *Mediated Authenticity: How the Media Constructs Reality*. New York: Peter Lang. (157 s.)

Johannessen, Lars E.F., Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen (2018), *Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Oslo: Universitetsforlaget.

Kompendium

*Augoustinos, Martha, Iain Walker & Ngaire Donaghue (2014): *Social Cognition: An Integrated Introduction*. London: Sage. Chapter 2, pp. 15-64. (49 s.)

*Daloz, Jean-Pascal (2015): Den kulturelle sosiologiens bidrag til analysen av sosial distinksjon: et komparativt perspektiv. I Håkon Larsen (red.) *Kultursosiologisk forskning*. Oslo: Universitetsforlaget. (10 s.)

*Enli, Gunn, Hallvard Moe, Vilde Schanke Sundet & Trine Syvertsen (2010): *TV – en innføring*. Oslo: Universitetsforlaget. Kapittel 1, 8 og 9. (42 s.)

*Krogstad, Anne (2014): "Kunsten å gjøre ingenting, men være alt". Nordiske statsministeres profilbilder på Facebook. *Rhetorica Scandinavia* 66/67: 35-56. (21 s.)

*Lindquist, Kristin, Maria Gendron & Ajay B. Satpute (2016): Language and Emotion: Putting Words into Feelings and Feelings into Words. I L. F. Barrett & M. Lewis (eds.), *Handbook of Emotions* (pp. 579-594). New York: Guildford. (15 s.)

*Rafoss, Tore Witsø (2015): *Kampen om demokratiet. 22. juli og konstruksjonen av et kulturelt traume*. I Håkon Larsen (red.) *Kultursosiologisk forskning*. Oslo: Universitetsforlaget. (15 s.)

*Sørhaug, Tian (1996): Tykke og tynne beskrivelser. I *Fornuftens fantasier*. Oslo: Universitetsforlaget, s. 33-52. (19 s.)

E-artikler

@ Andersen, Mikael L. & Anne Krogstad (2019): Eufori og angst. Graffiti-veteraners forbudte gleder. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 60(4): 348-370. [Fulltekst](#)

@Barrett, Lisa F. (2014): The Conceptual Act Theory: A Précis. *Emotion Review*, 6(4), 292-297. (5 s.) [Fulltekst](#)

@Billig, Michael. (2006): A Psychoanalytic Discursive Psychology: from Consciousness to Unconsciousness. *Discourse Studies*, 8(1), 17-24. [Fulltekst](#)

⌘Carlquist, Erik, Lin Prøitz & Katrina Roen (2019). Streams of fun and cringe: Talking about Snapchat as mediated affective practice. *Subjectivity*, Advance online publication. [Fulltekst](#) (19 s.)

@Flikke, Rune (2005): Såpe som politisk praksis og religiøs prosess i Sør-Afrika. *Norsk antropologisk tidsskrift* 16 (1): 142-152. (11 s.) [Fulltekst](#)

@Kleinman, Arthur & Joan Kleinman (1996): The appeal of experience; the dismay of images: cultural appropriations of suffering in our time. I *Social Suffering*, redigert av A. Kleinman, V. Das and M. Lock. Berkeley and London: University of California Press. S. 1-24. (25 s.) [Fulltekst](#)

@Mac an Ghail, Mairtin & Chris Haywood (2012): Understanding boys: Thinking through boys, masculinity and suicide. *Social Science and Medicine*, 74(4), 482-489. [Fulltekst](#)

@Rafoss, Tore Witsø (2015): Meningsløs terror og meningsfylt fellesskap: Stoltenbergs taler etter 22. juli. *Sosiologisk tidsskrift*, 23 (1-2): 6-28. (23 sider). [Fulltekst](#)

@Ryghaug, Marianne (2002): Å bringe tekster i tale - mulige metodiske innfallsvinkler til tekstanalyse i statsvitenskap. *Norsk statsvitenskapelig tidsskrift*, 4: 304-327. (23 s.) [Fulltekst](#)

Anbefalt litteratur

Album, Dag, Marianne Nordli Hansen & Karin Widerberg (2010): *Metodene våre. Eksempler fra samfunnsvitenskapelig forskning*. Oslo: Universitetsforlaget.

Becker, Howard S. (2007): *Writing for Social Scientists. How to Start and Finish Your Thesis, Book or Article*. Chicago and London: Chicago University Press.

@Braun, Virginia & Victoria Clarke (2006): Using Thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2): 77-101. [Fulltekst](#)

Dysthe, Olga, Frøydis Hertzberg & Torlaug L. Hoel (2000): *Skrive for å lære: Skrivning i høyere utdanning*. Oslo: Abstrakt forlag.

Fox, Dennis, Isaac Prilleltensky & Stephanie Austin (2009): *Critical psychology: An introduction*. London: Sage.

Gergen, Kenneth J (2015): *An Invitation to Social Construction*. London: Sage. Kapittel 7 og 8.

Larsen, Håkon (2013): *Den nye kultursosiologien. Kultur som perspektiv og forskningsobjekt*. Oslo: Universitetsforlaget. Kapittel 3, 4 og 5.

Larsen, Håkon (red.) *Kultursosiologisk forskning*. Oslo: Universitetsforlaget.

Saldana, Johnny (2016): *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage.

⌘ Artikkelen legges ut i Canvas