

Presisering av Programrådsvedtak om pensumendring i ECON1210

Fra emneansvarlig Tone Ognedal

At stoffet om «produsentens tilpasning» utgår av pensum innebærer **ikke** at «bedrifters adferd» og «ulike kostnadsbegreper» utgår. Det er ingen endring i innhold som krever endring av den relevante delen av emnebeskrivelsen:

*Du lærer «hvordan enkel økonomisk analyse kan brukes til å studere **bedrifters** og konsumenters adferd, og hvordan markeder fungerer*

*Du skal kunne «gjøre rede for sentrale begreper i mikroøkonomisk analyse, som for eksempel effektivitet, tilbud og etterspørsel, markedslikevekt og **ulike kostnadsbegreper.**»*

Formålet med den foreslåtte endringen er å undervise stoffet på en måte som vil gi bedre læring:

Produsenten i et marked med fullkommen konkurranse vil bli undervist under tema «Markedet» (fullkommen konkurranse) med utgangspunkt i den enkle modellen som står forklart i The Economy, kap.8.4, «Firms in competitive equilibrium»: [8.4 Firms in competitive equilibrium – Microeconomics \(core-econ.org\)](https://core-econ.org/8.4-Firms-in-competitive-equilibrium-Microeconomics) : Hver bedrift har konstante enhetskostnader og gitt kapasitet, men enhetskostnader og kapasitet kan variere mellom bedriftene. Dette gjør at vi kan diskutere stigende tilbudskurve, markedets tilbud som sum av tilbud fra de enkelte bedriftene, og også snakke om marginalkostnaden i markedet, marginalavkastning av innsatsfaktoren og produsentoverskudd. (Det er heller ikke vanskelig å forklare mer ad hoc at bedriftene kan ha en stigende marginalkostnadskurve)

Mer stoff om produsenten kommer under tema «Markedsmakt», hvor vi gjennomgår monopol og monopolistisk konkurranse. Her vil vi bruke kapittel 7 i The Economy [7.1 Winning brands – Microeconomics \(core-econ.org\)](https://core-econ.org/7.1-Winning-brands-Microeconomics) som hovedpensum (minus et avsnitt om strategiske valg). Dette kapitlet diskuterer de kostnadsbegrepene vi ønsker de skal kjenne til, som faste vs variable kostnader, gjennomsnitts- og marginalkostnader, skalafordeler.